

## Pressemitteilung

### Die DataIntelligence GmbH zählt zu den „Best Of 2016“

- **Innovationspreis-IT: Zertifikat in der Kategorie Business Intelligence**
- **Mittelstand profitiert von den Methoden der Bad Homburger Spezialisten**

**Bad Homburg, 18. März 2016** – Die DataIntelligence GmbH ist für ihr innovatives Konzept zum Datenmanagement für mittelständische Unternehmen von der Initiative Mittelstand ausgezeichnet worden. Im Rahmen des „Innovationspreis-IT 2016“ in der Kategorie „Business Intelligence“ gehört das Unternehmen zu den „Best Of 2016“ in dieser Kategorie. Die Initiative Mittelstand zeichnet jedes Jahr die Sieger in 38 Kategorien aus. Bei der Bewertung legen die Experten besonderen Wert auf den Innovationsgehalt, den hohen Nutzen sowie die Funktionalität der Lösung für mittelständische Unternehmen. Die Sieger einer jeden Kategorie werden auf der Messe CeBIT in Hannover direkt vor Ort ausgezeichnet.

### **60 Prozent geringere Kosten durch die Methoden von DataIntelligence**

Die Methoden der DataIntelligence GmbH zum Datenmanagement ermöglichen schnell wachsenden mittelständischen Unternehmen, ihre Datenbestände effektiver zu nutzen. So können sie Entscheidungen auf einer sicheren Basis treffen. Die Grundlagen schaffen die Bad Homburger Spezialisten durch effizient integrierte interne und externe Datenquellen. Mit dem Verfahren der DataIntelligence GmbH kann die Produktivität der beteiligten Mitarbeiter um bis zu 25 Prozent gesteigert

werden. Neue Datenquellen sind in kurzer Zeit eingebunden und ermöglichen eine schnellere Identifikation von Wettbewerbsvorteilen. Die Kosten zur Implementierung reduzieren sich um bis zu 60 Prozent im Vergleich zu konventionellen Projekten. So gelingt eine schnelle und effiziente Umsetzung mit einem überschaubaren Budgeteinsatz und zukunftssichereren Ausbaufähigkeit.

### **Volle Integration aller internen und externen Datenquellen aus allen Formaten**

Statt fehleranfälliger manueller Verfahren, wie beispielsweise Excel, wird für die Informationsaufbereitung eine Integrations-Datenbank mit definierten Prozessen eingesetzt. Die Aufbereitung vorhandener und neuer Daten, wie beispielsweise CRM, ERP und weiteren Systemen, erfolgt nach festen Regeln und Verfahren. Das Datenmanagement fördert die Wertschöpfung und Effizienz und ermöglicht übergreifende Analysen und Einbindung von neuen Datenquellen.

### **Über die DataIntelligence GmbH**

Die DataIntelligence GmbH wurde 1999 von dem Diplom Ingenieur Michael Beth gegründet. Seither realisiert er mit seinem Team hochkomplexe Big-Data-Projekte für Industrie und Mittelstand aus den Branchen Pharma, Telekommunikation, Finance, Francise, Netzwerke und Human Resources. Unsere Kernkompetenz ist die Entwicklung und Bereitstellung von analytischen Applikationen mit ergänzenden Dienstleistungen. Wir schließen die Analyse-Lücken zwischen Reporting-Tools und Anwendern und bringen Daten zum Sprechen. Im Internetauftritt finden Entscheider fachgerecht aufbereitete Informationen zu dieser Methode. Außerdem steht ein kostenfreies E-Book zum Datenmanagement mit Methode zur Verfügung.

#### **Kontakt:**

DataIntelligence GmbH

Geschäftsführer Dipl.-Ing. Michael Beth

Norsk-Data-Straße 1

61352 Bad Homburg

Tel: +49 6172 483 129

[info@DataIntelligence.de](mailto:info@DataIntelligence.de)

[www.DataIntelligence.de](http://www.DataIntelligence.de)